

e i n a u d i
C H I A R I

**PIANO TRIENNALE
DELL'OFFERTA
FORMATIVA
2019-2022**



**Istituto di Istruzione Superiore
I.I.S. LUIGI EINAUDI**

Chiari - Via F.lli Sirani, n° 1 - 25032 Chiari (BS)
TEL 030711244 - 0307000242 - FAX 0307001934
E-mail: BSIS03800X@pec.istruzione.it
E-mail: BSIS03800X@istruzione.it
www.iisleinaudi.edu.it

PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA FORMATIVA 2019-2022



I.I.S. LUIGI EINAUDI

UFFICIO DI SEGRETERIA

Via F.lli Sirani, 1- 25032 Chiari
Tel: 030/711244 - fax: 030/7000242 - e-mail: bsis03800x@istruzione.it

ORARIO DI APERTURA

Lunedì, martedì, mercoledì, giovedì venerdì, sabato dalle ore 9.45 alle ore 12.00
martedì pomeriggio dalle 14.30 alle 16.30

**LA SCUOLA DEVE AVERE PER SCOPO LA FORMAZIONE DI INDIVIDUI CHE
PENSINO ED AGISCANO AUTONOMAMENTE, MA CHE VEDANO NELLA
COMUNITÀ IL LORO PIÙ ALTO PROBLEMA DI VITA"**

ALBERT EINSTEIN



SOMMARIO

1. MISSION E VISION DELL'ISTITUTO.....	4
1.1. La vision dell'istituto	4
1.2. La mission dell'istituto	4
2. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	8
2.1. L'Istituto e il suo territorio	8
3. AREA DIDATTICA.....	10
3.1. L'Offerta Formativa	10
4. PROFILO IN USCITA AL TERMINE DEL PERCORSO QUINQUENNALE	11
4.1. Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing (AFM).....	11
4.2. Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM).....	12
4.3. EsaBac Techno	13
4.4. Programma DSD - Diploma di Lingua Tedesca	15
4.5. Indirizzo Sistemi Informativi Aziendali (SIA)	16
4.6. Indirizzo Turismo.....	18
4.7. Indirizzo Costruzioni Ambiente Territorio	20
4.8. Indirizzo Tecnologie del legno e delle Costruzioni	22
4.9. Indirizzo Tecnico Agrario.....	23
4.10. Indirizzo Professionale Agrario	24
4.11.Indirizzo Servizi per la sanità e l'assistenza sociale	26
5. OBIETTIVI PER IL TRIENNIO DI RIFERIMENTO.....	27
6. INSEGNAMENTI OPZIONALI E CURRICOLO DELLO STUDENTE ART. 3 L.107/2015.....	28
7. QUADRI ORARI	30
7.1 INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO - AFM	30
7.2. INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO RIM	30
7.3. DSD - DIPLOMA DI LINGUA TEDESCA.....	31
7.4 ESABAC TECHNO	31
7.5 INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO - SIA.....	32
7.6 INDIRIZZO TECNICO TURISMO	32
7.7 INDIRIZZO COSTRUZIONI CAT	33
7.8 INDIRIZZO TECNOLOGIE DEL LEGNO NELLE COSTRUZIONI.....	34
7.9 INDIRIZZO PROFESSIONALE AGRARIO	35
7.10 INDIRIZZO TECNICO AGRARIO.....	36
7.11 INDIRIZZO SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE.....	37
8. QUADRI ORARI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI.....	37
8.1 INDIRIZZO SOCIO - SANITARIO (SERALE)	37
8.2 INDIRIZZO TECNOLOGICO COSTRUZIONI - CAT (SERALE)	38
8.3 INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO AFM (SERALE).....	38

 **PREMESSA** **IL COLLEGIO DOCENTI**

VISTA la legge n. 107 del 13/07/2015, recante la “Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti”;

PRESO ATTO che l’art.1 della predetta legge, ai commi 12-17, prevede che:

- 1) le istituzioni scolastiche predispongono, entro il mese di ottobre dell'anno scolastico precedente il triennio di riferimento, il piano triennale dell'offerta formativa (d'ora in poi: Piano);
- 2) il Piano deve essere elaborato dal Collegio dei Docenti sulla base degli indirizzi per le attività della scuola e delle scelte di gestione e di amministrazione definiti dal dirigente scolastico;
- 3) il Piano sia approvato dal Consiglio d'Istituto;
- 4) sia sottoposto alla verifica dell'USR per accertarne la compatibilità con i limiti d'organico assegnato e, all'esito della verifica, trasmesso dal medesimo USR al MIUR;
- 5) una volta espletate le procedure di cui ai precedenti punti, il Piano sia pubblicato nel portale unico dei dati della scuola;

VISTO il comma 12 dell'art.1 della Legge 107/2015 che prevede che il Piano può essere rivisto annualmente entro il mese di ottobre dell'anno scolastico di riferimento;

TENUTO CONTO delle proposte e dei pareri formulati dagli enti locali e dalle diverse realtà istituzionali, culturali, sociali ed economiche operanti nel territorio, nonché dagli organismi e dalle associazioni dei genitori;

REDIGE

il presente Piano Triennale dell'Offerta Formativa.

Il Piano potrà essere rivisto annualmente entro il mese di ottobre per tener conto di eventuali modifiche necessarie.

1. MISSION E VISION DELL'ISTITUTO

Il presente documento viene predisposto ai sensi dell'art.1 comma 1 della Legge 107 del 15/07/2015.

1.1. La vision dell'istituto

L'Istituto "IIS L. Einaudi" pone al centro lo studente per favorire un apprendimento attivo, critico ed efficace in relazione ai continui cambiamenti che avvengono nella società. La Vision si fonda sul concetto di scuola come polo educativo aperto al territorio, con il pieno coinvolgimento delle istituzioni e delle realtà locali" (Atto di indirizzo, art. 1 commi 1-4 L. 107/15), in grado di coinvolgere nella propria proposta educativa le famiglie, le associazioni, gli enti locali nella realizzazione di una realtà accogliente ed inclusiva nell'ottica della diversità.

L'Istituto, nel rispetto delle Indicazioni ministeriali, si propone di orientare l'alunno a perseguire con consapevolezza la costruzione delle proprie competenze sociali e culturali, di formare un futuro cittadino capace di progettare con gli altri.

Nella prospettiva di una sempre maggiore interazione con il territorio, con le sue valenze educative, si pone come luogo privilegiato di incontro e di scambi culturali ed esperienziali per le famiglie del territorio e guida per tutti gli alunni alla convivenza democratica, nel rispetto delle differenze, provenienza, cultura di riferimento a cui tendere per

- ✓ Affermare il ruolo centrale della scuola nelle società della conoscenza
- ✓ Innalzare i livelli di istruzione e delle competenze degli studenti
- ✓ Contrastare le disuguaglianze socio-culturali e territoriali
- ✓ Prevenire l'abbandono e la dispersione scolastica
- ✓ Promuovere la realizzazione di una scuola aperta al territorio
- ✓ Garantire il diritto allo studio, le pari opportunità di successo formativo e di istruzione permanente dei cittadini, attraverso la piena attuazione dell'autonomia dell'istituzione scolastica.

1.2. La mission dell'istituto

La mission rappresenta la strada per realizzare la vision e serve a definire, all'interno dell'organizzazione, le priorità' del lavoro quotidiano e soprattutto funge come punto di riferimento nelle attività' di pianificazione del Piano Triennale dell'Offerta Formativa. Le finalità generali della mission sono:

1. Promuovere la formazione dell'UOMO e del CITTADINO

1.a. Rimuovere gli ostacoli di ordine culturale e sociale che limitano la libertà e l'uguaglianza di tutti gli alunni.

1.b. Realizzare le condizioni per una formazione continua del personale.



1.c. Rendere consapevole gli alunni che la propria libertà coincide con il rispetto di sé e degli altri e che il comportamento libero è quello che coniuga il rispetto delle regole e il senso di responsabilità.

1.d. Predisporre un percorso formativo organico e completo che valorizzi le competenze già acquisite e quelle a cui tendere.

1.e. Promuovere e facilitare la conoscenza del Territorio e la collaborazione con le agenzie culturali, sociali amministrative, economiche che vi operano per migliorare ed ampliare l'Offerta Formativa.

2. Accogliere, formare e orientare tra esperienza ed innovazione

2.a. Predisporre azioni per favorire l'accoglienza di studenti, famiglie e personale in un'ottica di collaborazione di appartenenza.

2.b. Attivare azioni per valorizzare le eccellenze e supportare gli alunni in difficoltà, limitando la dispersione scolastica e favorendo l'integrazione.

2.c. Predisporre/realizzare azioni che favoriscano la Continuità educativa e l'Orientamento a partire dalle classi prime.

2.d. Realizzare azioni per incentivare la ricerca- azione di una didattica che migliori le proposte operative dell'Istituto.

1.e. Creare spazi ed occasioni di formazione per studenti, genitori, educatori, personale della scuola per un'educazione- formazione permanenti.

3. Promuovere l'apprendimento permanente

3.a. Contribuire allo sviluppo di un apprendimento permanente di qualità e promuovere risultati orientati all'innovazione e in una dimensione europea.

3.b. Rafforzare il ruolo dell'apprendimento permanente nello sviluppo di un sentimento di cittadinanza europea basato sulla comprensione e sul rispetto dei diritti dell'uomo e della democrazia e nella promozione della tolleranza e del rispetto degli altri popoli e della altre culture.

L'IIS Einaudi, vista la legge 107/2015, visto il D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 60, recante norme sulla promozione della cultura umanistica, sulla valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali e sul sostegno della creatività, a norma dell'art.1 commi 180 e 181, lettera g), della legge 13 luglio 2015, n 107, tenuto conto del contesto territoriale, sociale e culturale nel quale opera, per il triennio 2019-2022, promuove, all'interno della sua offerta formativa, i seguenti obiettivi strategici qualificati e specifici come mission dell'Istituto:

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano e all'inglese, con l'utilizzo della metodologia *Content Language Integrated Learning*;
- valorizzazione della cultura umanistica e del sapere artistico;
- valorizzazione della conoscenza storico - artistica del patrimonio culturale;
- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche;
- potenziamento delle competenze in materia di diritto ed economia, inclusa la conoscenza delle regole di cittadinanza attiva;
- sviluppo dei comportamenti improntati al rispetto della legalità e dell'ambiente, dei beni e delle attività culturali e dei beni paesaggistici;
- sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei *social network* e dei media nonché alla produzione e ai legami col mondo del lavoro;
- valorizzazione e promozione delle competenze nella musica e nell'arte;
- valorizzazione della scuola intesa come comunità, aperta al territorio e in grado di aumentare l'interazione con le famiglie e la comunità territoriale;
- valorizzazione dell'alternanza scuola lavoro;
- apertura pomeridiana della scuola;
- individuazione di percorsi e sistemi funzionali alla premialità e alla valorizzazione del merito degli studenti.

Per le attività extracurricolari intende promuovere:

- il recupero e il potenziamento degli apprendimenti di italiano, matematica, discipline di indirizzo;
- il recupero e il potenziamento delle lingue europee: inglese, francese, tedesco, spagnolo anche in modalità e-twinning e CLIL;
- l'innovazione digitale e la didattica laboratoriale in base al "Piano nazionale scuola digitale" (sviluppo delle competenze digitali degli studenti, anche attraverso la collaborazione con le Università, Associazioni, organismi del terzo settore e imprese);
- il potenziamento degli strumenti didattici e laboratoriali necessari per migliorare la formazione e i processi di innovazione dell'istituzione scolastica, nonché, la formazione dei docenti per l'innovazione didattica;



- il potenziamento delle attività caratterizzanti gli indirizzi tecnico e professionale agrario (attività florovivaistiche in serra, partecipazione e realizzazione di manifestazioni di settore, attività di laboratorio situate dedicate ai settori specifici dell'agroalimentare e delle coltivazioni);
- potenziamento delle attività caratterizzanti l'indirizzo amministrativo in collegamento con le agenzie del settore in relazione allo sviluppo della cultura d'impresa;
- i viaggi di istruzione, le vacanze studio, gli scambi culturali, le attività sportive, le attività artistiche e musicali, la partecipazione a rappresentazioni teatrali;
- valorizzazioni delle attività di promozione alla lettura, anche con l'adozione del quotidiano in classe;
- le attività di orientamento con gli istituti secondari di I grado (Open Day, Accoglienza, micro stage, incontri a tema per gli indirizzi presenti in Istituto) e con l'Università e il mondo del lavoro in collaborazione con enti esterni;
- le attività di orientamento interno, finalizzate al recupero della dispersione scolastica e alla promozione del successo formativo;
- la promozione e il potenziamento del successo formativo (corsi di recupero, sportelli help, esami idoneità, esami integrativi, recupero delle carenze e dei debiti formativi, all'attribuzione del credito scolastico e formativo, attività di riorientamento);
- promozione delle iniziative di cittadinanza attiva (il mondo del volontariato, l'economia globalizzata, conferenze sulla legalità, sport e disabilità);
- progettazione integrata con gli altri Enti locali, Provinciali, Regionali, Nazionali, Europei;
- la formazione per la sicurezza stradale;
- la formazione e la tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro: attivazione di appositi corsi di formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro in favore degli studenti inseriti nei percorsi di alternanza scuola lavoro, secondo quanto disposto dal decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81.

2. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

2.1. L'Istituto e il suo territorio

L'Istituto è situato sul territorio della Città di Chiari, città con un'economia sviluppata in campo agricolo, industriale e commerciale e dei servizi. La città è legata al Comprensorio della Franciacorta. L'Istituto, da sezione staccata dell'I.T.C. "Giuseppe Cesare Abba" di Brescia, è diventato, nel 1971, Istituto Tecnico Commerciale ad indirizzo amministrativo, intitolato a "Luigi Einaudi". Nel corso degli anni sono stati attivati il corso serale ragionieri, il corso Periti Aziendali e Corrispondenti in lingue estere ed il corso Ragionieri Programmatori. Fra gli anni '80 e '90 l'offerta formativa si è dotata dei seguenti percorsi:

- il Progetto IGEA (indirizzo giuridico, economico, aziendale), sostitutivo del Piano di Studi Ragionieri (dall'a.s. 1996/97);
- il Progetto MERCURIO, sostitutivo del corso Ragionieri programmatori (dall'a.s. 1992/1993);
- il Progetto ERICA (Educazione alla Relazione Interculturale nella Comunicazione Aziendale), versione sperimentale del corso Periti aziendali e corrispondenti in lingue estere.

Nei corsi tradizionali fu adottato il Piano nazionale di informatica (PNI), che aggiornava le discipline di matematica e di fisica.

Nel 1990 fu attivato l'indirizzo Geometri, cui si affiancò, a partire dall'a.s. 1991/92, il corso sperimentale Progetto Cinque.

Nell'a.s. 1999/2000 è stato istituito il corso serale "Progetto SIRIO" "Ragioniere" e "Geometra".

Le nuove esigenze del mondo del lavoro hanno indotto l'Istituto "Einaudi" ad attivare, nell'a.s. 2000/2001 il "Liceo tecnico per le attività gestionali" per l'indirizzo Ragionieri e il "Liceo tecnico costruzioni, infrastrutture territoriali, salvaguardia urbanistica" per l'indirizzo Geometri.

Dal gennaio 2012 l'istituto ha sede in via F.lli Sirani, 1. A partire dal 2014-2015 hanno preso avvio due nuovi percorsi di studio: l'Indirizzo Tecnico Agrario e l'indirizzo professionale, settore "Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale". L'introduzione del percorso professionale ha modificato la ragione dell'Istituto, che è passato da I.T.C.G. (Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri) a



Istituto di Istruzione Superiore. L'I.I.S. "L. Einaudi". Attualmente l'Offerta formativa comprende il biennio e il triennio tecnico AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing), il triennio tecnico RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing), il triennio tecnico SIA (Sistemi Informativi per l'Azienda), biennio e triennio tecnologico CAT (Costruzioni, Ambiente, Territorio) con l'articolazione TLC (Tecnologie del Legno nelle costruzioni), il biennio e il triennio tecnico Agrario con le due articolazioni triennali Gestione dell'Ambiente e del Territorio e Viticoltura ed Enologia. Ai corsi tecnici si affianca il corso professionale agrario "Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale". Dal 2015/2016, all'interno dell'Indirizzo tecnico Relazioni Internazionali per il Marketing è presente il percorso EsaBac Techno (doppio diploma in italiano e in francese) e, dal 2016/2017, il percorso DSD (Diploma di Lingua Tedesca (DSD - Deutsches Sprachdiplom)). Dal 1999, con Decreto istitutivo n.001990, l'Istituto è sede di uno dei sei Centri territoriali per l'Inclusione con la finalità di sostenere il processo di integrazione di tutti gli alunni con disabilità frequentanti le scuole di ogni ordine e grado. L'Istituto, dal 2013, aderisce alla Rete dell'ambito territoriale Franciacorta – Sebino – Ovest Bresciano che comprende 31 istituti statali appartenenti al territorio della Franciacorta e del Sebino. Dall'anno scolastico 2015/2016, è stato attivato l'indirizzo professionale Servizi Socio Sanitari e dall'anno scolastico 2016/17 è attivo, all'interno del settore economico, l'indirizzo Turismo e, per i percorsi dell'istruzione degli adulti, l'indirizzo professionale socio sanitario.

A partire dall'a.s. 2018/2019, a seguito del D.Lgs 13 aprile 2017, n. 61, sono stati recepiti le nuove denominazioni per i due indirizzi professionali diurni così riportati:

1. Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane;
2. Servizi per la sanità e l'assistenza sociale.

3. AREA DIDATTICA

3.1. L'Offerta Formativa

L'Offerta formativa è così articolata:

A) Settore Economico:

1. Indirizzo Amministrazione, Finanza, Marketing
 - a) Articolazione Relazioni internazionali per il marketing
 - b) Articolazione Sistemi informativi aziendali
 - c) Articolazione Relazioni internazionali per il marketing con ESABAC e con DSD
2. Indirizzo Turismo

B) Settore Tecnologico:

1. Indirizzo Costruzioni, ambiente territorio
2. Articolazione Tecnologia del legno nelle costruzioni
3. Indirizzo Agraria agroalimentare agroindustria

C) Indirizzi professionale - Settore Servizi:

1. Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane
2. Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

D) Istruzione per gli adulti di secondo livello (ex corsi serali)

1. Secondo e terzo periodo didattico indirizzo AFM
2. Secondo e terzo periodo didattico indirizzo CAT
3. Secondo e terzo periodo didattico indirizzo SOCIO SANITARIO

4. PROFILO IN USCITA AL TERMINE DEL PERCORSO QUINQUENNALE

4.1. Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

CONOSCENZE

Buona cultura generale accompagnata da capacità linguistiche-espressive e logico-interpretative;
Conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale.

COMPETENZE

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato “Amministrazione, Finanza e Marketing” consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati, in termini di competenze.

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

CAPACITÀ

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;

- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali e gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda e svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria;
2. si inserisce nel mondo del lavoro avendo a disposizione diverse possibilità quali:
 - esperto nell'economia aziendale;
 - esperto nella normativa civilistica e fiscale dei processi gestionali ed aziendali;
 - esperto degli strumenti di marketing, della finanza e della contabilità;
 - esperto dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale;
 - esperto della gestione dell'unità produttiva su base economica, giuridica, organizzativa e contabile.

4.2. Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Il diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing", articolazione RIM, ha competenze generali nel campo sia della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia nella collaborazione e nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e contesti lavorativi.

CONOSCENZE

- Buona cultura generale accompagnata da capacità linguistiche-espressive e logico-interpretative;
- Conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale.

COMPETENZE

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato "Amministrazione, Finanza e Marketing", articolazione RIM, consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale per le attività aziendali.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- Applicare gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

CAPACITÀ

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria;
2. può inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità, in ambito aziendale (responsabile import/export; responsabile marketing; interprete aziendale; attività di rappresentanza all'estero; responsabile commerciale in azienda e settore fieristico), in ambito turistico (Receptionist in strutture alberghiere; Hostess/steward di terra e di volo; impiegato presso agenzie di viaggio e tour operator; impiegato presso uffici del turismo) e in ambiti diversi (banche, uffici commercialisti, uffici notarili, uffici legali, uffici pubblici, assicurazioni).

4.3. EsaBac Techno

EsaBac Technologique (chiamato anche EsaBac Techno) è un percorso formativo triennale finalizzato ad ottenere, al termine del quinquennio, il rilascio di due titoli di studi: il diploma di istituto tecnico italiano e quello di istituto tecnico francese, previo superamento dell'esame finale integrato, da cui il nome "EsaBac" ossia: **Es**ame di stato italiano e **Bac**calauréat francese. Esso conferisce quindi ai titolari del titolo gli stessi diritti nei due Paesi, per l'accesso agli studi universitari, alla formazione superiore ed all'attività professionale.

EsaBac Techno nasce da un accordo intergovernativo tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Italiano (M.I.U.R.) e il Ministère de l'Éducation Nationale francese ed è un percorso integrato specifico, riservato agli Istituti Tecnici autorizzati dal MIUR, che si sviluppa a partire dal terzo anno di corso nell'ambito dell'articolazione Relazioni Internazionali e Marketing e dell'Indirizzo Turismo, entrambe del settore economico.

Questo percorso triennale porta al rilascio del doppio titolo di studi italiano e francese previo superamento dell'esame di stato integrato di una prova scritta di francese e, nell'ambito del colloquio, di una parte in storia in francese. Nello specifico il percorso prevede, rispetto al tradizionale indirizzo RIM:

- un insegnamento potenziato della lingua francese (4 ore settimanali curricolari anziché 3) declinata come “lingua, cultura e comunicazione”, in cui si affrontano tematiche di attualità economica, di cultura e letteratura, di marketing e comunicazione ed è affiancato anche da una conversatrice madrelingua.
- lo svolgimento del programma di Storia in lingua francese (2 ore settimanali) affiancato dalla conversatrice madrelingua per facilitare lo studio e gli approfondimenti delle tematiche storiche e di attualità.
- il raggiungimento, ufficialmente riconosciuto, del livello B2 in lingua francese del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue straniere per l'accesso all'esame finale.

Lo studente EsaBac Techno ha competenze generali nel campo della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, e nell'ambito della collaborazione e della gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e contesti lavorativi. A ciò si aggiungono le competenze linguistiche e comunicative specifiche in lingua francese nell'applicazione del bagaglio di competenze tecniche di seguito precisate:

CONOSCENZE

- Buona cultura generale accompagnata da capacità linguistiche-espressive e logico-interpretative.
- Conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale.
- Buone conoscenze della cultura, storia, lingua e letteratura francese.
- Conoscenze ampie delle principali tematiche di attualità geopolitica, economica e storico-sociale.

COMPETENZE

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macro-fenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale per le attività aziendali.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- Applicare gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
- Riconoscere e interpretare criticamente le principali tendenze storiche, letterarie e culturali con specifico riferimento ai contributi italiani e francesi;
- Cogliere e rielaborare le reciproche influenze valorizzando le specifiche identità culturali in un'ottica di confronto tematico che favorisca un'apertura multiculturale e un approccio multidisciplinare.

CAPACITÀ

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing;
- utilizzare le suddette capacità tecniche specifiche anche in lingua straniera.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria sia italiana che francese;
2. può inserirsi nel mondo del lavoro di un qualsiasi paese sia italofono che francofono (Francia, Svizzera, Belgio, Canada) avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità:
 - in ambito aziendale (responsabile import/export; responsabile marketing; interprete aziendale; attività di rappresentanza all'estero; responsabile commerciale in azienda e settore fieristico);
 - in ambito turistico (Receptionist in strutture alberghiere; Hostess/steward di terra e di volo; impiegato presso agenzie di viaggio e tour operator; impiegato presso uffici del turismo);
 - in diversi ambiti di servizi terziari (banche, uffici commercialisti, uffici notarili, uffici legali, uffici pubblici, assicurazioni).

4.4. Programma DSD - Diploma di Lingua Tedesca

Il programma per il **Diploma di Lingua Tedesca (DSD - Deutsches Sprachdiplom)** del Consiglio dei Ministri dell'Istruzione (Kultusministerkonferenz - KMK) della Repubblica Federale Tedesca consente lo svolgimento degli esami di certificazione presso gli istituti aderenti al programma senza oneri per gli studenti o per gli istituti stessi. Gli esami di Diploma di Lingua Tedesca del KMK si possono sostenere a due livelli: nell'ambito dell'esame DSD I gli studenti dimostrano le loro conoscenze del tedesco ad un livello equiparabile a B1 del QCER in tutte e quattro le competenze (comprensione nell'ascolto e nella lettura, comunicazione scritta e orale), mentre quanto richiesto dall'esame DSD II si situa sui livelli B2/C1 del QCER. Il diploma DSD II vale come certificazione

delle competenze linguistiche per l'accesso a studi universitari in Germania, ed in base ad un decreto del MIUR viene riconosciuto anche dalle università italiane come prova di competenze linguistiche in tedesco. La parte scritta degli esami DSD si effettua nelle stesse date in tutto l'emisfero settentrionale, in genere all'inizio di marzo (DSD I) e tra novembre e dicembre (DSD II), mentre gli esami orali si svolgono nelle settimane a seguire. I consulenti dell'Ufficio Centrale per l'Istruzione Scolastica all'Estero (ZfA) seguono e consigliano le scuole DSD approvate, fornendo loro specifici materiali didattici e formazione competente, e sono responsabili del regolare svolgimento degli esami presso le scuole stesse. Il Programma DSD si caratterizza, rispetto al tradizionale indirizzo RIM, per un **insegnamento potenziato della lingua tedesca** per un'ora settimanale aggiuntiva di tedesco (4 ore settimanali curricolari anziché 3), e prevede una curvatura del curriculum finalizzata ad una più ampia competenza linguistica, comprensiva di tematiche di attualità socio-economica, di cultura e letteratura, di marketing e comunicazione. Fondamentale per la preparazione agli esami DSD è la collaborazione con il/la docente di italiano, che fornisce alla classe strumenti utili all'impostazione delle prove di comunicazione scritta e orale.

Al termine del quinto anno, gli studenti del programma DSD uniscono alle competenze generali caratteristiche dell'indirizzo RIM, le conoscenze approfondite dell'area linguistica germanofona e le competenze linguistiche e comunicative specifiche in lingua tedesca spendibili sia nella prosecuzione degli studi (agli studenti che ottengono il diploma DSD II sono proposte esperienze di contatto diretto con università tedesche) sia nell'inserimento nel mondo del lavoro.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria sia italiana che tedesca;
2. può inserirsi nel mondo del lavoro di un qualsiasi Paese sia italofono che germanofono (Germania, Austria, Svizzera, Liechtenstein, Belgio, Lussemburgo) avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità:
 - in ambito aziendale (responsabile import/export; responsabile marketing; interprete aziendale; attività di rappresentanza all'estero; responsabile commerciale in azienda e settore fieristico);
 - in ambito turistico (receptionist in strutture alberghiere; hostess/steward di terra e di volo; impiegato presso agenzie di viaggio e tour operator; impiegato presso uffici del turismo);
 - in diversi ambiti di servizi terziari (banche, uffici commercialisti, uffici notarili, uffici legali, uffici pubblici, assicurazioni).

4.5. Indirizzo Sistemi Informativi Aziendali (SIA)

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing", articolazione SIA, ha competenze nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, e della normativa civilistica e fiscale e dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

In particolare, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

CONOSCENZE

- Buona cultura generale accompagnata da capacità linguistiche-espressive e logico-interpretative.
- Conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale.

COMPETENZE

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato "Amministrazione, Finanza e Marketing", articolazione SIA, consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze.

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macro-fenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
- Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

CAPACITÀ

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;

- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria;
2. può inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità quali:
 - esperto della gestione dell'unità produttiva sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile ed informatico;
 - esperto nei processi di analisi, sviluppo e controllo dei sistemi informativi aziendali;
 - esperto nella progettazione e gestione dei processi di archiviazione e creazione di database;
 - esperto nella progettazione e personalizzazione di software applicativi aziendali;
 - esperto nella progettazione e gestione di reti, connessioni e siti internet.

4.6. Indirizzo Turismo

Il diplomato nel settore Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

CONOSCENZE

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

COMPETENZE

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

- Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica, - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

CAPACITÀ

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato è in grado di:

- usare un linguaggio appropriato e specifico delle discipline;
- gestire il proprio lavoro in modo flessibile;
- lavorare in gruppo, mettendo a sistema strumenti, strutture, immagini e metodologie;
- ricercare, dedurre, elaborare informazioni, anche estemporanee, traducendole in modo efficace in linguaggio verbale, numerico, geografico, informatico, cartografico e promozionale.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria;
2. può inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità quali:
 - dirigente e quadro intermedio presso istituzioni ed enti pubblici e privati che operano nel settore della produzione, commercializzazione e realizzazione di servizi turistici;

- dirigente e quadro intermedio in Agenzie di Viaggio, Hotel, Villaggi Turistici, Compagnie di trasporto aereo, di navigazione marittima e di trasporto ferroviario;
- guida turistica;
- addetto alla commercializzazione e marketing;
- organizzazione congressuale;
- hostess e steward.

4.7. Indirizzo Costruzioni Ambiente Territorio

Il Diplomato nell'indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio" ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali.

CONOSCENZE

- Buona cultura generale accompagnata da capacità tecniche e logico-interpretative;
- Conoscenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico, competenze nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali;
- Conoscenze relative all'amministrazione di immobili.

COMPETENZE

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Costruzioni ambiente e territorio" consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

- Selezionare i materiali da costruzione in rapporto al loro impiego e alle modalità di lavorazione.
- Rilevare il territorio, le aree libere e i manufatti, scegliendo le metodologie e le strumentazioni più adeguate ed elaborare i dati ottenuti.
- Applicare le metodologie della progettazione, valutazione e realizzazione di costruzioni e manufatti di modeste entità, in zone non sismiche, intervenendo anche nelle problematiche connesse al risparmio energetico nell'edilizia.

- Utilizzare gli strumenti idonei per la restituzione grafica di progetti e di rilievi.
- Tutelare, salvaguardare e valorizzare le risorse del territorio e dell'ambiente.
- Compiere operazioni di estimo in ambito privato e pubblico, limitatamente all'edilizia e al territorio.
- Gestire la manutenzione ordinaria e l'esercizio di organismi edilizi.
- Organizzare e condurre i cantieri mobili nel rispetto delle normative sulla sicurezza.

CAPACITÀ

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato è in grado di:

- collaborare, nei contesti produttivi d'interesse, nella progettazione, valutazione e realizzazione di organismi complessi, operare in autonomia nei casi di modesta entità;
- intervenire autonomamente nella gestione, nella manutenzione e nell'esercizio di organismi edilizi e nell'organizzazione di cantieri mobili, relativamente ai fabbricati;
- prevedere, nell'ambito dell'edilizia ecocompatibile, le soluzioni opportune per il risparmio energetico, nel rispetto delle normative sulla tutela dell'ambiente, e redigere la valutazione di impatto ambientale;
- pianificare ed organizzare le misure opportune in materia di salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro;
- collaborare nella pianificazione delle attività aziendali, relazionare e documentare le attività svolte.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

- ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria;
- ha la possibilità di inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità quali: lavorare presso i cantieri edili e stradali, in uffici tecnici di enti locali, o presso studi professionali; lavorare presso uffici tecnici, di progettazione, di tutela del territorio, di ingegneria civile e industriale, di stima e valutazione degli immobili; collaborare come consulente nel settore assicurativo, edilizio, notarile; esercitare la libera professione.

4.8. Indirizzo Tecnologie del legno e delle Costruzioni

COMPETENZE

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo "Tecnologie del legno nelle costruzioni" consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

- competenze nel campo dei materiali e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali;
- competenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico;
- competenze nella stima di terreni, fabbricati e altre componenti del territorio, nonché dei diritti che li riguardano, comprese le operazioni catastali;
- competenze relative all'amministrazione di immobili;
- competenze in materia di salvaguardia della salute e sicurezza nei cantieri.

CONOSCENZE

- Buona cultura generale accompagnata da capacità linguistiche-espressive e logico-interpretative.
- Conoscenze ampie e sistematiche dei processi di lavorazione del legno nelle costruzioni.
- Conoscenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e del rilievo topografico, competenze nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, dei diritti reali che li riguardano e delle operazioni catastali.
- Conoscenze relative all'amministrazione di immobili.

CAPACITÀ

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato è in grado di:

- collaborare, nei contesti produttivi d'interesse, nella progettazione, valutazione e realizzazione di organismi complessi, operare in autonomia nei casi di modesta entità;
- intervenire autonomamente nella gestione, nella manutenzione e nell'esercizio di organismi edilizi e nell'organizzazione di cantieri mobili, relativamente ai fabbricati;

- prevedere, nell'ambito dell'edilizia ecocompatibile, le soluzioni opportune per il risparmio energetico, nel rispetto delle normative sulla tutela dell'ambiente, e redigere la valutazione di impatto ambientale;
- pianificare ed organizzare le misure opportune in materia di salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro;
- collaborare nella pianificazione delle attività aziendali, relazionare e documentare le attività svolte.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. accede a qualsiasi facoltà universitaria;
2. entra nel mondo del lavoro con a disposizione una molteplice gamma di possibilità quali:
 - in materia EDILE: progettista, direttore dei lavori, assistente di cantiere, coordinatore per progettazione / esecuzione di opere edili;
 - in materia CATASTALE: esecuzione di rilievi topografici e frazionamenti, esecuzione di pratiche catastali di terreni e fabbricati;
 - in materia TECNICA: coordinatore per la progettazione / esecuzione della sicurezza sui cantieri edili e sui luoghi di lavoro in genere, consulente igiene ambientale;
 - in materia CONDOMINIALE: amministratore di immobili;
 - in materia ESTIMATIVA: valutazione di immobili civili e industriali, valutazione di aree agricole ed edificabili, stesura di computi metrici estimativi, preventivi e consuntivi.

4.9. Indirizzo Tecnico Agrario

INDIRIZZI:

- Agraria, agroalimentare e agroindustria
- Gestione dell'ambiente e del territorio
- Viticoltura ed enologia

CONOSCENZE e COMPETENZE

Il diplomato

- possiede competenze nell'organizzazione e nella gestione delle attività produttive, trasformative e valorizzative del settore, con attenzione alla qualità dei prodotti e al rispetto dell'ambiente;

- interviene nella gestione del territorio, con specifico riguardo agli equilibri ambientali e a quelli idrogeologici e paesaggistici.

“Gestione dell’ambiente e del territorio”: vengono approfondite le problematiche della conservazione e tutela del patrimonio ambientale, le tematiche collegate alle operazioni di estimo e al genio rurale.

“Viticoltura ed enologia”: vengono approfondite le problematiche collegate all’organizzazione delle produzioni vitivinicole, alle trasformazioni e commercializzazione dei relativi prodotti, all’utilizzazione delle biotecnologie.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. accede a qualsiasi facoltà universitaria;
2. può inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità quali:

- Direttore di piccole e medie aziende agricole
- Libera professione nel campo delle stime e divisione di fondi rustici, stime di danni, rilievo e progettazione azienda
- Assistenza alle aziende agrarie singole e associate, riguardo alla produzione, trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti agrari
- Insegnante tecnico-pratico nelle scuole di secondo grado
- Tecnico o esperto nell'ambito di amministrazioni centrali e periferiche (Comuni, Province, Regioni)
- Partecipazione a concorsi nei N.A.S. (Nuclei antisofisticazioni nell'arma dei Carabinieri)
- Rappresentanze di ditte venditrici di prodotti per l'agricoltura
- Responsabile di parchi, giardini, vivai
- Industrie mangimistiche e alimentari
- Industrie trasformatrici dei prodotti agricoli (cantine, caseifici, oleifici, ecc.)
- Tecnico controllore della qualità come da normative U.E.

4.10. Indirizzo Professionale Agrario

Indirizzo: **Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane**

CONOSCENZE e COMPETENZE

Il diplomato potrà:

- gestire il riscontro di trasparenza, tracciabilità e sicurezza nelle filiere produttive agro-ambientale, agro-industriale, agrituristico, secondo i principi del sistema di qualità;
- individuare soluzioni tecniche di produzione e trasformazione;
- utilizzare tecniche di analisi costi/benefici e costi/opportunità;
- assistere singoli produttori e strutture associative nell'elaborazione di piani e progetti per lo sviluppo rurale;
- organizzare e gestire attività di promozione e marketing dei prodotti agrari e agroindustriali;
- rapportarsi agli Enti territoriali competenti per la realizzazione delle opere di riordino fondiario, miglioramento ambientale, valorizzazione delle risorse paesaggistiche e naturalistiche;
- gestire interventi per la prevenzione del degrado ambientale e per la realizzazione di strutture a difesa delle zone a rischio;
- intervenire in progetti per la valorizzazione del turismo locale e lo sviluppo dell'agriturismo;
- gestire interventi per la conservazione e il potenziamento di parchi, aree protette e ricreative.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

Le competenze acquisite dal diplomato gli permettono di:

1. accedere a qualsiasi facoltà universitaria, anche se la preparazione conseguita risulta più idonea per la frequenza di: Scienze Agrarie, Scienze della Produzione Animale, Scienze e Tecnologie Alimentari;
2. inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità quali:
 - collaborazione in aziende agro-ambientali, agro-industriali, agrituristiche;
 - assistenza a produttori e associazioni per lo sviluppo rurale;
 - attività di promozione e marketing dei prodotti agrari e agroindustriali;
 - collaborazione negli enti territoriali competenti (riordino fondiario, miglioramento ambientale, valorizzazione delle risorse paesaggistiche e naturalistiche, conservazione e potenziamento di parchi, aree protette e ricreative);
 - attività di turismo locale e agriturismo.

4.11. Indirizzo Servizi per la sanità e l'assistenza sociale

CONOSCENZE E COMPETENZE

Il Diplomato saprà:

- Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali.
- Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro e nelle équipe multi-professionali in diversi contesti organizzativi /lavorativi.
- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, adottando modalità comunicative e relazionali adeguate ai diversi ambiti professionali e alle diverse tipologie di utenza.
- Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
- Realizzare, in autonomia o in collaborazione con altre figure professionali, attività educative, di animazione sociale, ludiche e culturali adeguate ai diversi contesti e ai diversi bisogni.
- Raccogliere, conservare, elaborare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi utilizzando adeguati strumenti in-formativi in condizioni di sicurezza e affidabilità delle fonti utilizzate.

SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

Le competenze acquisite dal diplomato gli permettono di:

- avere accesso a qualsiasi facoltà universitaria, in particolare per la frequenza di: Scienze dell'Educazione, Scienze della Formazione Primaria, Scienze della Comunicazione, Psicologia, Scienze del Servizio Sociale e Scienze motorie e sportive;
- accedere a professioni sanitarie quali quelle infermieristiche, della riabilitazione e professione sanitaria ostetrica;
- inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità fra le quali quello di AEC (assistente educativo culturale);
- frequentare un corso regionale OSS per ottenere la Qualifica di Operatore Socio Sanitario;
- rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità;
- gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio;
- collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale;

- utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale;
- realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita;
- facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati;
- raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi.

5. OBIETTIVI PER IL TRIENNIO DI RIFERIMENTO

Gli Obiettivi strategici per il triennio 2019/2022 riguarderanno la costruzione di un modello di scuola unitario nell'ispirazione pedagogica, nella scelta curricolare/progettuale, nel sistema di verifica e valutazione, con una programmazione curricolare, metodologica e laboratoriale curata per aree/dipartimenti disciplinari e ambiti di continuità, soprattutto verticale.

Per il triennio 2019-2022, gli indicatori per ogni attività dell'Istituto sono:

in ordine alle priorità

1. Risultati scolastici:

- ridurre l'abbandono e l'insuccesso scolastico soprattutto per gli studenti del primo biennio con il traguardo della riduzione delle percentuali di non ammissione alla classe successiva per le classi prime e seconde e del numero di studenti con sospensione del giudizio nel biennio;
- ridurre l'insuccesso degli studenti stranieri e potenziare le azioni di inclusività per tutti gli alunni/e con problemi di apprendimento;
- migliorare gli esiti conclusivi degli studenti al termine del percorso scolastico con il conseguente aumento della percentuale di alunni in fascia medio alta.

2. Risultati delle prove standardizzate:

- migliorare i risultati nelle prove standardizzate con l'innalzamento dei livelli di competenza degli studenti nel biennio in matematica e in italiano;
- migliorare i livelli di apprendimento degli esiti nelle prove di italiano e di matematica con una riduzione della variabilità dei risultati tra le classi dello stesso indirizzo e di indirizzo diverso.

in ordine ai processi da attivare per tutto il sistema scuola

1. Curricolo, progettazione e valutazione

- creare rubriche di valutazione con criteri omogenei delle prove strutturate per dipartimenti;

- progettare uno/due itinerari multidisciplinari/ interdisciplinari per classe, per ogni annualità e per ciascun indirizzo;
- costruire prove comuni strutturate intermedie e finali su classi parallele, intermedie e finali per controllare gli esiti e per verificare la progettazione disciplinare.

2. Ambiente di apprendimento

- rafforzare la motivazione attraverso un ricorso maggiore all'apprendimento in situazione (didattica laboratoriale, uso di tecnologie nell'apprendimento);
- organizzare attività di cooperative learning e laboratoriali e percorsi di apprendimento in situazione;
- promuovere figure di docenti tutor (rafforzamento del ruolo del coordinatore di classe) per supportare gli studenti in difficoltà, in particolare del primo anno della scuola secondaria di II grado.

6. INSEGNAMENTI OPZIONALI E CURRICOLO DELLO STUDENTE ART. 3 L.107/2015

L'Istituto é attento allo sviluppo delle competenze tecnico - professionali e propone potenziamenti curriculari ed extra curriculari, che gli studenti potranno scegliere come tra quelli di seguito elencati:

1. Potenziamento linguistico (inglese, francese, tedesco, spagnolo)
2. Potenziamento di matematica
3. Potenziamento informatico
4. Potenziamento sportivo
5. Percorsi di economia e di cittadinanza attiva

Accanto ai potenziamenti, lo studente potrà optare per ulteriori aree di approfondimento, che dovranno essere seguite per almeno una quota parte per essere certificate nel curriculum dello studente e che si sommano alle competenze tecniche di indirizzo che completeranno il titolo raggiunto all'Esame di Stato:

1. Seconda - terza lingua comunitaria (francese, spagnolo, tedesco: certificazioni)
2. Gruppo sportivo scolastico
3. Laboratori di serra aperta
4. Metodo di studio (italiano, matematica, inglese e/o discipline di indirizzo)
5. Percorsi alla laboratorialità

Nel curriculum dello studente saranno incluse le esperienze maturate anche nel campo del volontariato o del terzo settore nonché tutte quelle qualificanti promosse o sostenute dalla scuola come:



1. PCTO (già Alternanza scuola lavoro)
2. Volontariato sociale promosso dall'Istituto
3. Volontariato sociale svolto autonomamente purché documentato
4. Esperienze di vacanza-studio all'estero
5. Esperienze di stage estivi promosse dall'Istituto
6. Esperienze di stage lavorativi all'estero promosse dall'Istituto
7. Esperienze di tutoraggio e/o di *peer education* promosse dall'Istituto per non meno di 30 ore l'anno
8. Partecipazione agli organi provinciali di rappresentanza studentesca
9. Partecipazione a progetti strutturati in raccordo con il territorio
10. Certificazioni linguistiche e/o informatiche

Inoltre gli studenti seguiranno i percorsi di alternanza scuola lavoro (PCTO) per un totale complessivo di 150 ore nel secondo biennio e ultimo anno che verranno documentati sia nel curriculum che per l'accesso all'Esame di Stato finale. Le esperienze di alternanza si svolgeranno, oltre che con i partner già avviati, anche con altri attori fra cui:

1. Aziende di settore e/o di indirizzo
2. Aziende Ospedaliere
3. Enti Locali
4. INPS
5. Gruppi industriali Territoriali
6. Operatori Turistici

Le esperienze di alternanza potranno altresì svolgersi in modalità situata all'interno dell'istituto con:

1. Project work specifici di indirizzo deliberati dai rispettivi Consigli di Classe;
2. Impresa Formativa Simulata attraverso un'azienda virtuale animata dagli studenti, con il riferimento ad un'azienda reale (azienda tutor) che costituisce il modello di riferimento da emulare in ogni fase o ciclo di vita aziendale. La metodologia didattica utilizza in modo naturale il problem solving, il learning by doing, il cooperative learning ed il role playing, costituendo un valido strumento per l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro.
3. Progetti promossi da Enti qualificati e autorizzati per PCTO (già alternanza scuola lavoro) qualificanti l'indirizzo di studio (es. Camera di Commercio).
4. Visite aziendali, conferenze e/o webinar con esperti di settore.


7. QUADRI ORARI

7.1 INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO - AFM	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia – Educazione civica (biennio)	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate - Fisica	2	-	-	-	-
Scienze Integrate - Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto – Educazione civica (triennio)	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE TOTALI	32	32	32	32	32

7.2. INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO RIM	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate - Fisica	2	-	-	-	-
Scienze Integrate – Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
Diritto – Educazione civica (triennio)	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE TOTALI	32	32	32	32	32



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING 7.3. DSD - DIPLOMA DI LINGUA TEDESCA	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate - Fisica	2	-	-	-	-
Scienze Integrate – Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Lingua tedesca	3	3	4	4	4
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
Diritto – Educazione civica (triennio)	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE TOTALI	32	32	33	33	33

 Indirizzo Tecnico Economico 7.4 ESABAC TECHNO (doppio diploma italiano e francese)	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia *	2	2	2* (in francese)	2*(in francese)	2*(in francese)
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate e della terra Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate - Fisica	2	-	-	-	-
Scienze Integrate – Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Lingua francese	3	3	4	4	4
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geopolitica	-	-	5	5	6
Diritto – Educazione civica (triennio)	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1



ORE COMPLESSIVE TOTALI	32	32	33	33	33
7.5 INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO - SIA	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate – Fisica	2	-	-	-	-
Scienze Integrate - Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	4 (2)	5 (2)	5 (2)
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Economia aziendale	2	2	4 (1)	7 (1)	7 (1)
Economia politica	-	-	3	2	3
Diritto – Educazione civica (triennio)	-	-	3	3	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE TOTALI	32	32	32 (3)	32 (3)	32 (3)


7.6 INDIRIZZO TECNICO TURISMO	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia – Educazione civica (biennio)	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate – Fisica	2	-	-	-	-
Scienze Integrate – Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Discipline turistiche e aziendali	-	-	4	4	4
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Diritto e legisl. turistica – Educazione civica (triennio)	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE TOTALI	32	32	32	32	32



7.7 INDIRIZZO COSTRUZIONI CAT	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia - Educazione civica (biennio)	2	2	-	-	-
Scienze integrate – Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3 (2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Gestione del cantiere e sicurezza ambiente di lavoro	-	-	2	2	2
Progettazione, Costruzione e Impianti	-	-	7 (4)	6 (4)	7 (5)
Geopedologia, Economia e Estimo - Educazione civica (triennio)	-	-	3 (1)	4 (2)	4 (2)
Topografia	-	-	4 (3)	4 (3)	4 (3)
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE TOTALI	33 (5)	32 (3)	32 (8)	32 (9)	32 (10)



7.8 INDIRIZZO TECNOLOGIE DEL LEGNO NELLE COSTRUZIONI	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia - Educazione civica (biennio)	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie e Tecniche Rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3 (2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Gestione del cantiere e sicurezza ambiente di lavoro	-	-	2	2	2
Progettazione, Costruzione e Impianti	-	-	4 (2)	3 (2)	4 (2)
Geopedologia, Economia e Estimo - Educazione civica (triennio)	-	-	3 (1)	3 (2)	3 (2)
Topografia	-	-	3 (2)	4 (2)	3 (2)
Tecnologia del legno nelle costruzioni	-	-	4 (3)	4 (3)	5 (4)
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE COMPLESSIVE TOTALI	33 (5)	32 (3)	32 (8)	32 (9)	32 (10)

 7.9 INDIRIZZO PROFESSIONALE AGRARIO	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia - Educazione civica (biennio)	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	-	2 (1)	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	2 (1)	2 (1)	-	-	-
Tec. dell'informazione e della comunicazione	2 (2)	2 (2)	-	-	-
Ecologia e pedologia	4 (3)	3 (2)	-	-	-
Lab. di scienze e tecn. Agrarie	4	5	-	-	-
Lab. di biologia e di chimica applicata processi di trasformazione	-	-	3 (2)	2 (2)	-
Agronomia del territorio agrario e forestale	-	-	3 (1)	3 (1)	3 (2)
Tecniche delle produzioni vegetali e zootecniche	-	-	2 (1)	3 (2)	3 (1)
Economia agraria e legisl. settore agraria e forestale – educazione civica (triennio)	-	-	4 (2)	4 (2)	4 (2)
Gestione e valorizzazione delle attività produttive e di sviluppo del territorio e sociologia rurale	-	-	3 (3)	3 (2)	3 (2)
Agricoltura sostenibile e biologia	-	-	3	3	3 (2)
Assestamento forestale, gestione parchi, aree protette e fauna selvatica	-	-	-	-	2
Geografia	1	-	-	-	-
ORE COMPLESSIVE TOTALI	32 (6)	32 (6)	32 (9)	32 (9)	32(9)

A partire dall' a.s. 2018/2019, a seguito del D. Lgs. n. 61 del 13 aprile 2017, l'indirizzo Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale ha acquisito la denominazione "*Agricoltura e sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali*".

7.10 INDIRIZZO TECNICO AGRARIO	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia – Educazione civica (biennio)	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3 (2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Produzioni animali	-	-	3 (2)	3 (2)	2 (1)
Geografia	1	-	-	-	-
Attività e insegnamenti obbligatori dell'articolazione "Viticultura ed enologia"					
Produzioni vegetali	-	-	5 (4)	4 (3)	-
Viticultura e difesa della vite	-	-	-	-	4 (3)
Trasformazione dei prodotti	-	-	2 (1)	2 (2)	-
Enologia	-	-	-	-	4 (3)
Economia, estimo, marketing e legislazione – Educazione civica (triennio)	-	-	3 (1)	2 (1)	2 (1)
Genio rurale	-	-	3	2	-
Biotechnologie agrarie	-	-	-	3 (1)	-
Biotechnologie vitivinicole	-	-	-	-	3 (2)
Gestione dell'ambiente e del territorio	-	-	-	-	2
Attività e insegnamenti obbligatori dell'articolazione "Gestione dell'ambiente e territorio"					
Produzioni vegetali	-	-	5 (4)	4 (3)	4 (2)
Trasformazione dei prodotti	-	-	2 (1)	2 (2)	2 (2)
Genio rurale	-	-	2	2	2
Economia, estimo, marketing e legislazione - Educazione civica (triennio)	-	-	2 (1)	3 (1)	3 (2)
Gestione dell'ambiente e del territorio	-	-	-	-	4 (3)
Biotechnologie agrarie	-	-	2	2 (1)	-
ORE COMPLESSIVE TOTALI	33 (5)	32 (3)	32 (8)	32 (9)	32 (10)

7.11 INDIRIZZO SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia – Educazione civica (biennio)	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della terra e biologia	-	3	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	1 (1)	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	1 (1)	-	-	-	-
Scienze umane e sociali	4 (3)	3 (3)	-	-	-
Tecnologia informazione - comunicazione	2 (2)	2 (2)	-	-	-
Metodologie operative	4	4	3	3	3
Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
Igiene e cultura medico-sanitaria	-	-	5	4	4
Psicologia generale ed applicata	-	-	4	5	5
Diritto economia e tecnica amministrativa del settore socio-sanitario - Educazione civica (triennio)	-	-	4	4	4
ORE COMPLESSIVE TOTALI	32 (7)	32 (5)	32	32	32

A partire dall' a.s. 2018/2019, a seguito del D. Lgs. n. 61 del 13 aprile 2017, l'indirizzo Servizi Socio sanitari ha acquisito la denominazione di "*Servizi per la sanità e l'assistenza sociale*".

8. QUADRI ORARI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

8.1 INDIRIZZO SOCIO - SANITARIO (SERALE)	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana			3	3	3
Lingua inglese			2	2	2
Storia			2	2	2
Matematica			3	3	3
Metodologie operative			2	-	-
Seconda lingua straniera (spagnolo)			2	2	2
Igiene e cultura medico-sanitaria			3	3	3
Psicologia generale ed applicata			3	4	3
Diritto e legislazione socio-sanitaria - Educazione civica			2	2	2
Tecnica amministrativa ed economia sociale			-	2	2
ORE COMPLESSIVE TOTALI			22	23	22



8.2 INDIRIZZO TECNOLOGICO COSTRUZIONI - CAT (SERALE)	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana			3	3	3
Lingua inglese			2	2	2
Storia			1*	1*	1*
Matematica			3	3	3
Diritto - Educazione civica			1	1	1
Gestione cantiere e sicurezza ambiente di lavoro			2	2	2
Progettazione, Costruzione e Impianti			5	5(1)	4(1)
Geopedologia, Economia e Estimo			2	3	3
Topografia			3	3(1)	3(1)
ORE COMPLESSIVE TOTALI			22	23(2)	22(2)
*: modifica in autonomia					

8.3 INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO AFM (SERALE)	BIENNIO		TRIENNIO		
	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Lingua e letteratura italiana			3	3	3
Lingua inglese			2	2	2
Storia			1*	1*	2
Matematica			3	3	3
Informatica			2	1	
Seconda lingua comunitaria (francese)			1*	1*	2
Economia aziendale			5	6*	6
Diritto - Educazione civica			3*	3*	2
Economia politica			2	3*	2
ORE COMPLESSIVE TOTALI			22	23	22
*: modifica in autonomia					