**Modello 499/QUESTIONARIO MONITORAGGIO DELLA VISITA AZIENDALE**

Nome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cognome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Classe \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’Azienda visitata è\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data della Visita\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La visita aziendale è stata preceduta da una introduzione dell’insegnante. Ecco che cosa ci ha detto:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Secondo me le cose importanti da sapere, per affrontare la visita in azienda, sono le seguenti:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

# IL GIORNO DELLA VISITA

Ci ha accolto in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dell’ufficio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ che ci ha presentato l’azienda. Queste, in sintesi, sono le notizie più importanti:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

Anno di fondazione: \_\_\_\_Tipologia di azienda (industriale, artigianale …) e tipo di struttura organizzativa:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Settore di appartenenza:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Forma giuridica con la quale è esercitata l’attività dell’impresa (impresa individuale, società di persone, società di capitali, cooperativa).

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Dimensioni:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Numero di addetti nell’azienda e nell’indotto:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Tipologia dei prodotti:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Core Business aziendale:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Fatturato annuo totale e incidenza delle esportazioni:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Materie prime utilizzate e mercati di approvvigionamento:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Mercato di riferimento:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Quote di mercato possedute:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Segmenti di mercato in cui l’azienda è presente:

|  |
| --- |
|  |
|  |

La concorrenza è rappresentata:

|  |
| --- |
|  |
|  |

I vantaggi competitivi dell’azienda sono determinati da:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Cosa fa l’azienda per mantenersi competitiva:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Valutare l’importanza del marketing (prodotto, prezzo, canale distributivo, pubblicità e promozione) nell’attività svolta dall’azienda.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Durante la visita abbiamo assistito ai processi produttivi e alla loro descrizione:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Durante la visita ci sono state descritte le problematiche organizzative relative a:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

In che misura l’azienda ha introdotto processi produttivi ecosostenibili

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

Durante la visita abbiamo fatto le seguenti domande e abbiamo avuto le seguenti risposte:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Ma non ci è ancora chiaro, e ne discuteremo in classe, anche sulla base di eventuali materiali ricevuti in azienda:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

In classe, con l’insegnante, abbiamo riflettuto sulla storia dell’azienda, e in particolare sui cambiamenti di processo, di prodotto, di organizzazione:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Ma a me sarebbe piaciuto approfondire questi temi:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

Queste sono le mie impressioni sull’esperienza:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

B) Considerazioni dopo l’Esperienza della Visita Aziendale

1. La visita ha influenzato i tuoi orientamenti e programmi futuri?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

2. Quali collegamenti hai riscontrato con il programma di studi scolastici?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

3. Quali caratteristiche hai riscontrato più rispondenti alle tue attitudini?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

4. Alla luce di quanto è stato detto e/o visto durante la visita, quali carenze personali di conoscenze, competenze ed attitudini riterresti utili colmare?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |