

Progettare interventi didattici in una prospettiva media educativa coerente con il Curricolo di Educazione Civica

Michele Marangi,
Marco Rondonotti

Chiari, 31 agosto 2020

Una ripresa, uno sviluppo



INTERNET E IL CAMBIAMENTO IN CORSO

Architettura, Diritti,
Ecologia



EDUCAZIONE AI MEDIA

Orientarsi e
comportarsi in una
società mediatizzata



EDUCAZIONE ALL'INFORMAZIONE

Cercare, analizzare e
utilizzare
correttamente
l'informazione



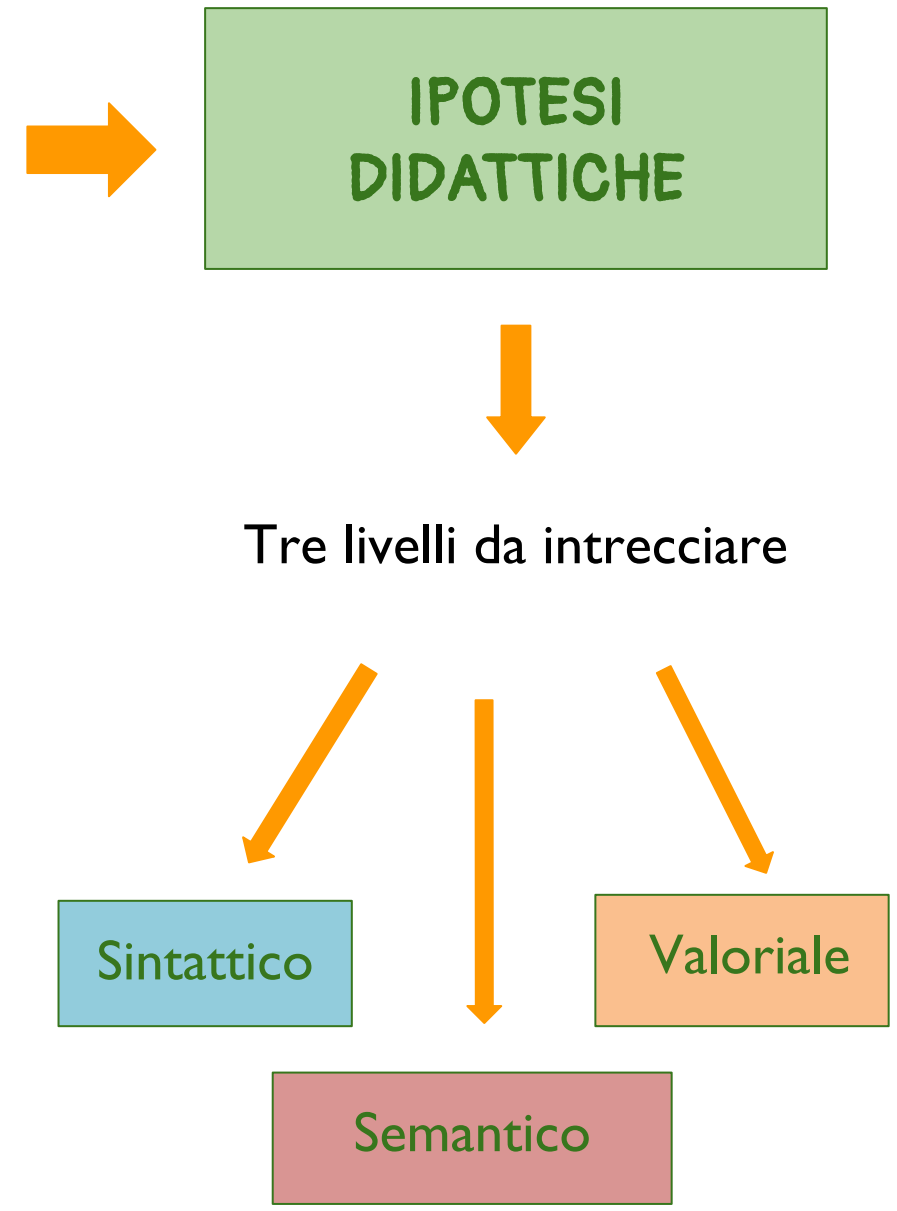
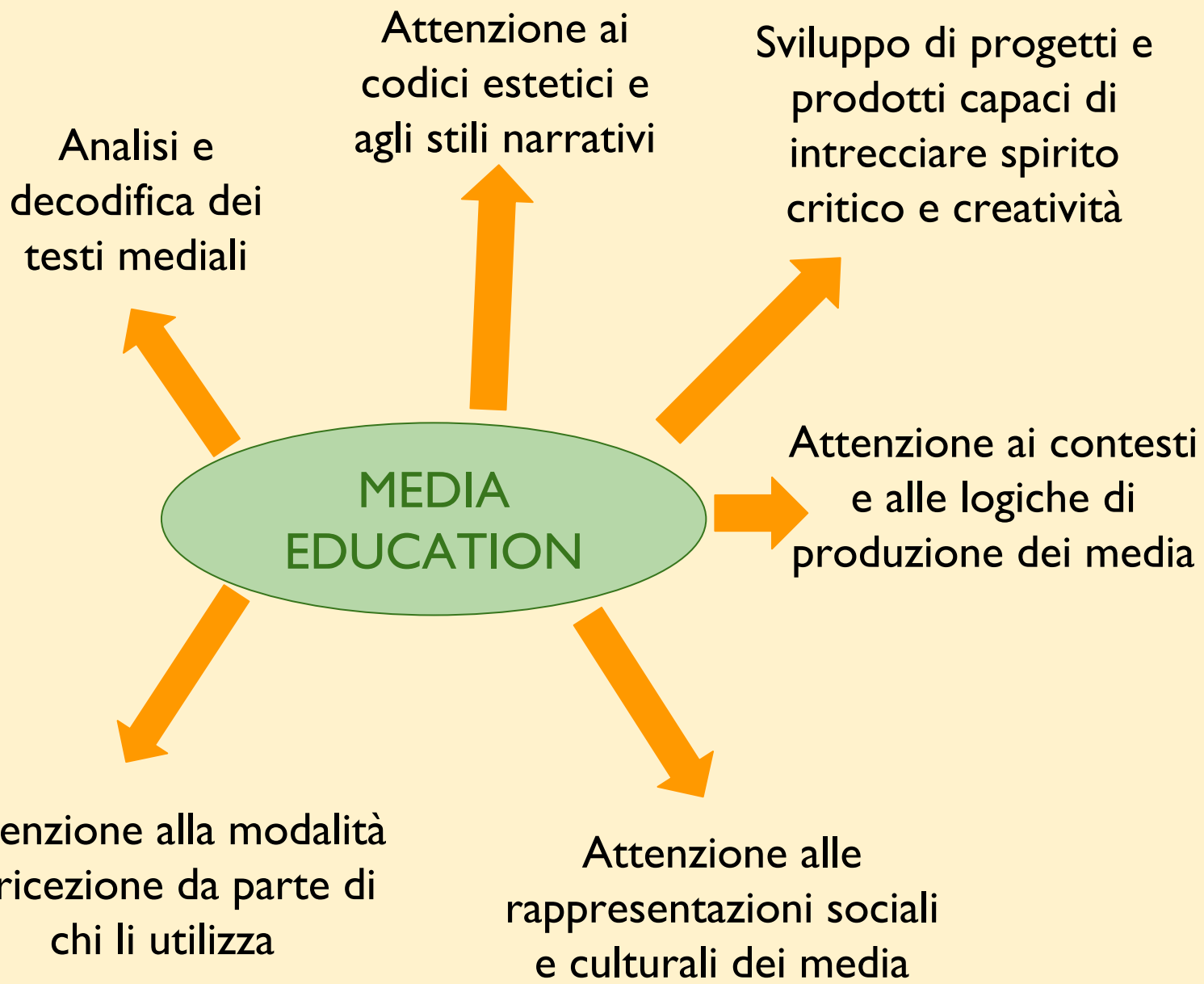
QUANTIFICAZIONE E COMPUTAZIONE: DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Capirne il ruolo, il
valore, i rischi, le
implicazioni



CULTURA E CREATIVITÀ DIGITALE

Stare in Rete è anche
un atto culturale



- Nelle progettazioni didattiche, declinare il tema dell'educazione civica digitale secondo i tre livelli: sintattico, semantico e valoriale
- In questo modo si è coerenti con le tre dimensioni dell'educazione ai media:
 1. **Alfabetica** —> grammatiche, linguaggi —> **AI, PER** i media
 2. **Culturale/Critica** —> culture, significati —> **AI, CON, SUI** media
 3. **Etica** —> valori, cittadinanza —> **PER, NEI, SUI** media
- Nella plenaria iniziale il Prof. Rivoltella ha sottolineato come si tenda a sottovalutare il secondo (culture e significati), che è invece molto importante.

Digital storytelling



Una definizione

Digital Storytelling non va tradotto alla lettera.

Non significa semplicemente "raccontare una storia" con strumenti digitali.

Piuttosto, va inteso così:

- Saper comunicare la storia che racconto
- Utilizzando contenuti e logiche tipiche del digitale
- In un sistema narrativo coerente, coinvolgente e condivisibile



IN THEATERS FEB 12

???????





IN THEATERS FEB 12

- Saper comunicare
- Logiche tipiche del digitale
- Sistema narrativo coerente e condivisibile

Narrare, un'arte antica e proteiforme

Raccontare e ascoltare storie appare intrinseco all'evoluzione stessa dell'essere umano (Gottschall, 2014).

Nel corso del tempo si sono strutturate e stratificate differenti modalità e possibilità di raccontare una storia, testimoniate dal ricco e complesso patrimonio artistico, letterario e ora mediale che caratterizza ogni cultura e società.

Digitale, un processo creativo

Il digital storytelling non è semplicemente una modalità di raccontare storie con tecniche differenti.

Piuttosto è una nuova concezione dell'efficacia narrativa, che risente di alcuni aspetti tipici della comunicazione digitale (Rose, 2013):

- Uniscono la dimensione personale a quella collettiva
- Sono tendenzialmente concisi e sintetici
- Utilizzano materiali facilmente reperibili online
- Prevedono collaborazione a più livelli
- Agevolano una distribuzione orizzontale
- Si strutturano in una logica crossmediale

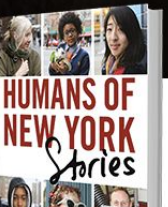
HUMANS OF NEW YORK

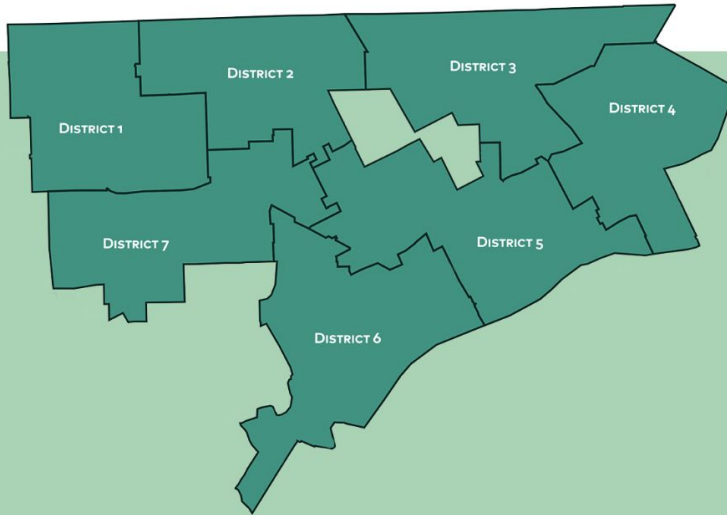
Stories—Countries—Series

The latest stories from HONY, featuring interviews with thousands of people on the streets of New York City.

[STORIES](#) • [COUNTRIES](#) • [SERIES](#) • [ABOUT](#) •

NEW YORK
TIMES N°1 BEST
SELLER





The Neighborhoods of Detroit

So what's happening in the neighborhoods? The answer is here. These are the stories from the neighborhoods of Detroit.

[GET INFORMED](#)



13 reasons why should #BeCountedDetroit

The Neighborhoods Staff | 02 April



Future History Makers 2020

Jamilah Jackson | 31 March



Drive up COVID-19 testing to begin Friday, Mar. 27

Jamilah Jackson | 25 March



humansofrizzo



59
post

589
follower

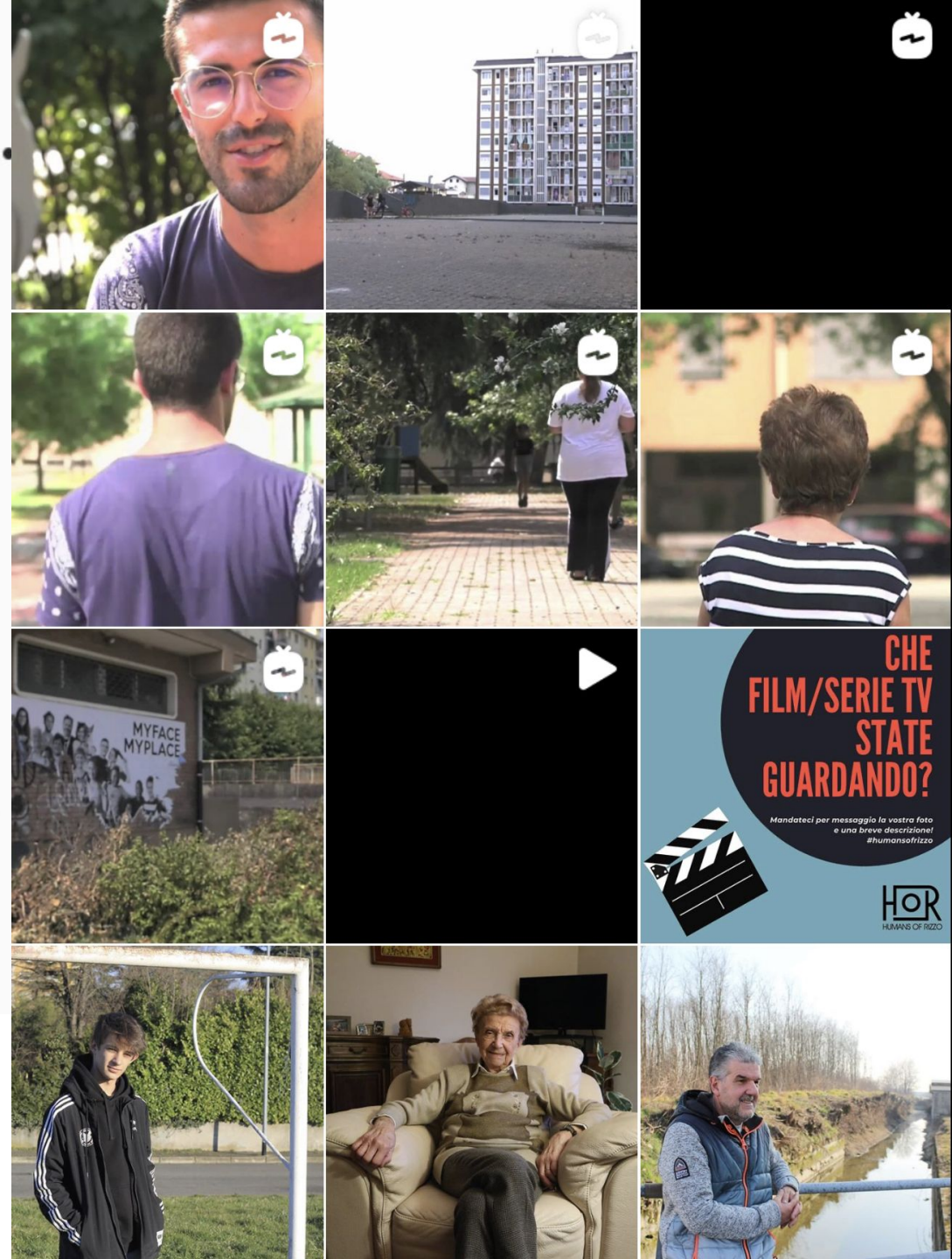
247
seguiti

Humans of Rizzo

Blog personale

Un quartiere, mille volti, infiniti racconti, una storia.
La nostra.

humansofrizzo.questionpro.com



**CHE
FILM/SERIE TV
STATE
GUARDANDO?**

Mandateci per messaggio la vostra foto
e una breve descrizione!
#humansofrizzo





Oltre la tecnologia

Sviluppo di competenze:

Progettare
Cercare
Selezionare
Combinare
Confrontare
Trasformare
Realizzare
Condividere
Verificare
Rielaborare

Prospettive di sviluppo

Oltre la testualità in sé, oltre le dimensione tecnologica e gli aspetti narrativi, alcuni elementi che appaiono necessari per una dimensione pedagogica del digital storytelling:

- Intelligenza collettiva
- Sviluppo partecipativo
- Immersione nei consumi culturali e nelle pratiche sociali
- Creatività come dimensione semantica, alternativa al mainstream

Sviluppare nessi con il costrutto delle Tecnologie di Comunità
Declinarlo nella logica della Peer&Media Education

- *storie personali e autentiche*
- *deve essere raccontato qualcosa di interessante*
- *il contenuto deve essere coinvolgente*
- *è consigliato l'uso della propria voce*
- *la musica è molto importante*
- *è meglio essere sintetici*
- *la storia deve avere ritmo*

**7
elementi**

**Tipologie di
narrazioni
digitali**

- *Storie sull'identità*
- *Storie sociali, memorie collettive*
- *Storie sui contenuti disciplinari*



**App per
DST**

- *Adobe Spark*
- *Padlet*
- *Sutori*
- *Storybird*
- *ThingLink*
- *Canva*
- *Easil.ly*
- *VideoShow*
- *Google Presentazioni*

partire dalle Gallery

Letture



**IMMERSI
NELLE STORIE**
IL MESTIERE DI RACCONTARE
NELL'ERA DI INTERNET

FRANK ROSE

codice
EDIZIONI



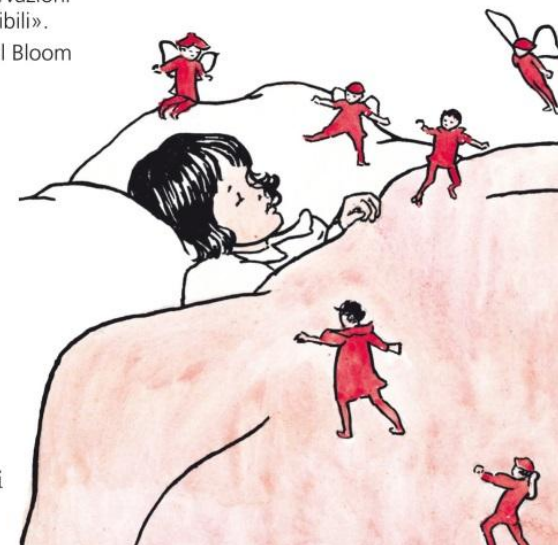
Jonathan Gottschall

**L'ISTINTO
DI NARRARE**

COME LE STORIE
CI HANNO RESO UMANI

«Un piacere da leggere,
pieno di grandi osservazioni
e di intuizioni incredibili».

Paul Bloom



Bollati Boringhieri

CHRISTIAN SALMON
Storytelling
la fabbrica delle storie

L'arte di raccontare storie è nata quasi in contemporanea con la comparsa dell'uomo sulla terra e ha costituito un importante strumento di condivisione dei valori sociali. Ma a partire dagli anni Novanta del Novecento, negli USA come in Europa, questa capacità narrativa è stata trasformata dai meccanismi dell'industria dei media e dal capitalismo globalizzato nel concetto di storytelling: una potentissima arma di persuasione nelle mani dei guru del marketing, del management, della comunicazione politica per plasmare le opinioni dei consumatori e dei cittadini.

Dietro le più importanti campagne pubblicitarie - ancor più dietro quelle elementari sintonie (da Bush a Sarkozy) - si celano proprio le sofisticate tecniche dello storytelling, del management o del digital storytelling. Questo è l'unicissimo in genere ai giorni dell'omologazione culturale scritto da Christian Salmon nel libro, frutto di una lunga inchiesta dedicata alle numerose applicazioni del business storytelling (con un'appendice del libro che alla fine del volume, i termini e i servizi di potere per essere in grado di parlare, i libri e i libri di potere in italiano) scritto da Roberto di Stefano, il più grande esperto di business storytelling in Italia. È un libro di grande interesse per chi si occupa di comunicazione, marketing, pubblicità e di tutti coloro che vogliono conoscere il potere delle storie.


Fazi Editore

ANDREA FONTANA
**STORYTELLING
D'IMPRESA**
**LA GUIDA
DEFINITIVA**

Prefazione di Paolo Iabichino

WEB & MARKETING 



HOEPLI

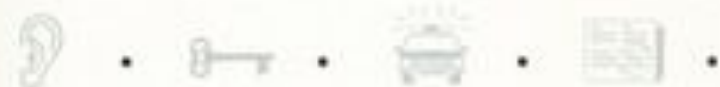
Alessandro
Perissinotto



  **Raccontare** .



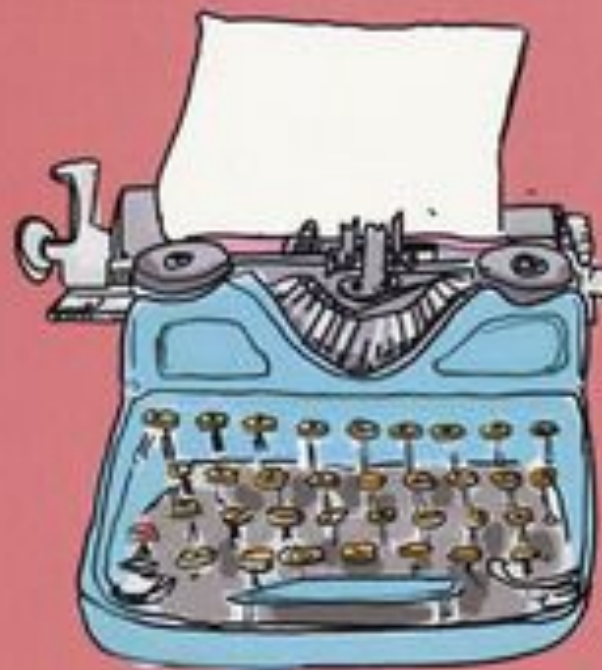
Strategie e tecniche di storytelling



Racconto & storytelling

Attualità e forme del narrare

Serena Bedini



Franco Cesati Editore



Il digital storytelling nella scuola dell'infanzia

Contesti, linguaggi e competenze

A cura di
Sabrina Bonaccini
e Annamaria Contini

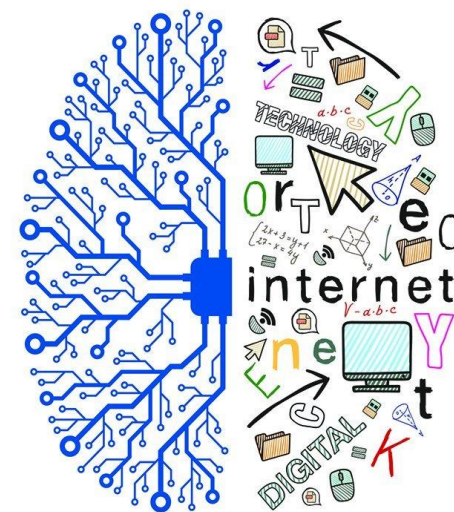


edizioni junior

Nicoletta Di Blas

Storytelling digitale

A SCUOLA



APGEO
education

MAGGIOLI
EDITORE

*Seguici sui nostri
canali social!*



<http://www.cremiit.it/newsletter/>

