

DIDACTA. VIVERE DIGITALE

COME PROSEGUE IL PERCORSO



Michele Marangi,
Marco Rondonotti

Chiari, 16 e
18 settembre 2020

TIMING

16/09 - ULTIMO INCONTRO
28/09 - PROGETTAZIONI
20/10 - CHIUSURA CAPITOLO
01/11 - REFERAGGIO
15/11 - CONSEGNA

16/09 - ULTIMO INCONTRO

28/09 - PROGETTAZIONI

**20/10 - CHIUSURA
CAPITOLO**

01/11 - REFERAGGIO

15/11 - CONSEGNA



- Definizione Abstract
- Scelta modalità di scrittura
- Organizzazione all'interno del gruppo (fissare date, ruoli, etc.)

16/09 - ULTIMO INCONTRO

28/09 - PROGETTAZIONI

20/10 - CHIUSURA
CAPITOLO

01/11 - REFERAGGIO

15/11 - CONSEGNA

- Chiusura della proposta didattica (pronta per la pubblicazione)
- Referata e poi pubblicata dal sito della scuola
(3 ore personali previste)

16/09 - ULTIMO INCONTRO

28/09 - PROGETTAZIONI

20/10 - CHIUSURA
CAPITOLO

01/11 - REFERAGGIO

15/11 - CONSEGNA

- Tempo per la sperimentazione (*parziale*) del percorso
- Consegna del capitolo scritto dal gruppo

16/09 - ULTIMO INCONTRO

28/09 - PROGETTAZIONI

20/10 - CHIUSURA
CAPITOLO

01/11 - REFERAGGIO

15/11 - CONSEGNA

- L'esito del doppio referaggio cieco sarà riconsegnato al gruppo
- Si apre un tempo per il completamento del testo secondo le indicazioni

16/09 - ULTIMO INCONTRO

28/09 - PROGETTAZIONI

20/10 - CHIUSURA
CAPITOLO

01/11 - REFERAGGIO

15/11 - CONSEGNA

- Entro questa data il gruppo dovrà consegnare il suo lavoro
- Entro il 30/11 invio alla casa editrice

STRUTTURA CAPITOLO

25 mila BATTUTE



1. INQUADRAMENTO TEMA
(SILLABO) 3-5 mila BATTUTE
2. I TRE LIVELLI DELLA ME
3-5 mila BATTUTE
3. SPUNTI EDUCATIVI E
DIDATTICI 8-12 mila BATTUTE
4. RIFLESSIONI DIDATTICHE
5-10 mila BATTUTE
5. BIBLIOGRAFIA 500-1000
BATTUTE

Il Centro, fondato dal Prof. Pier Cesare Rivoltella, nasce nel 2006 come esito della crescita progressiva di un gruppo di lavoro e di un programma di ricerca che è andato consolidandosi a partire dal 1998 (anno della prima edizione del Corso di Perfezionamento in Media Education, il primo in Europa).

Dalla sua fondazione, il Cremit affianca le scuole e il territorio a livello di formazione degli insegnanti e degli operatori, di intervento con i ragazzi e i bambini, di ricerca sui problemi dell'educazione mediale e dell'ICT.

Aree di intervento

■ Media Education

A scuola e nel territorio, per maturare un senso critico sull'utilizzo dei media.

■ Education Technology

Per accompagnare la scuola nell'introduzione delle tecnologie e nell'assunzione di una cultura d'uso.

■ Peer&Media Education

Come forma innovativa di presenza educativa e di prevenzione che riconosce nei media uno spazio e uno strumento di intervento tra pari.

■ Pastorale WEB

Per interrogare le parrocchie e le comunità rispetto alla presenza, all'uso e alle potenzialità dei media digitali oggi.

■ Formazione Blended

Per la progettazione di percorsi erogati in presenza e a distanza, adottando metodologie didattiche differenti.



Seguici sui nostri canali social!



<http://www.cremit.it/newsletter/>

