



Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

Via F.lli Sirani n°.1 - 25032 Chiari (BS)

Tel. 030/711244 - 030/7000242 - Fax. 030/7001934

Codice Fiscale: 82001490174 Codice Meccanografico: **BSIS03800X**

mail:bsis03800x@istruzione.it PEC: bsis03800x@pec.istruzione.it

CURRICOLO DI ISTITUTO CLIL

a.s. 2024 - 2025

Approvato dal Collegio dei Docenti in data 01.10.2025

ISTITUTI TECNICI
SETTORE ECONOMICO

Indirizzo "Amministrazione Finanza e Marketing"

Articolazioni:

"Amministrazione Finanza e Marketing" - "Relazioni internazionali per il marketing"

"Sistemi informativi aziendali"

Indirizzo "Turismo"

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING					
CLIL LEARNING OBJECTIVES: Economia aziendale, Diritto, Economia politica, Informatica					
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA	The financial statement system	<i>Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio</i>			Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	International and multinational companies in globalization scenarios.	<i>Le caratteristiche delle imprese internazionali e multinazionali negli scenari della globalizzazione</i>			
	Labor market, Job contracts, human resources management.	<i>Mercato del lavoro, contratti di lavoro, gestione delle risorse umane.</i>			
	Corporate social responsibility, social and environmental balance sheets	<i>I principi di responsabilità sociale dell'impresa, i bilanci sociale e ambientale</i>			
	Market analyses, policies and plans	<i>Analisi, politiche e piani di mercato</i>			
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUINTA	Corporate marketing plans, globalization, economic and market policies	<i>Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione. Business plan. Politiche di mercato e piani di marketing azienda. Caratteristiche delle imprese internazionali e multinazionali negli scenari della globalizzazione. Strumenti e funzioni di politica economica</i>			Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Economic, social and environmental sustainability of private and public companies and institutions.	<i>Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa</i>			

	International institutions, the UN in its aims, composition and functioning	<i>Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa.</i>			
--	---	---	--	--	--

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

CLIL LEARNING OBJECTIVES: Ec. aziendale e Geo-politica, Diritto, Rel.internazionali, Tec.

Comunicazione

	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA	Local, national and international institutions	<i>Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali.</i>			Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Global market and international trade.	<i>Caratteristiche del mercato globale e scambi internazionali</i>			
	International marketing	<i>Principi, teoria e tecniche di marketing internazionale</i>			
	Labor market and national and foreign employment contracts.	<i>Le caratteristiche del mercato del lavoro e dei contratti di lavoro nazionali ed esteri</i>			
	Companies operating in the international markets : ethics and culture	<i>Elementi di etica e cultura delle imprese che operano nei mercati Internazionali</i>			

	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUINTA	Business and marketing strategies and plans in the scenarios of business internationalization; economic and market policies	<i>Politiche di mercato e piani di marketing nazionali e internazionali. Ruolo delle imprese multinazionali nei flussi commerciali tra paesi. Business plan di imprese che operano nel mercato interno ed estero. Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione Business plan. Dimensione internazionale e sovranazionale e la disciplina mondiale del commercio. Strumenti e funzioni di politica economica.</i>			Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	A selection of ratios used in financial analysis	<i>Analisi di bilancio per indici. Report</i>			
	Economic, social and environmental sustainability of private and public companies and institutions.	<i>Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa.</i>			
	The protection of rights in the national and international legal system	<i>Normativa a tutela dei consumatori Ruolo della Corte internazionale di giustizia nella risoluzione di controversie in ambito contrattuale.</i>			

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

CLIL LEARNING OBJECTIVES: Informatica, Ec. aziendale , Diritto, Economia Politica

	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA	Business communication and corporate information systems	<i>Comunicazione d'impresa e sistemi informativi aziendali</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli,
	The marketing mix	<i>Le leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale aziendale</i>			

	Corporate social responsibility, social and environmental balance sheets	<i>I principi e rendicontazione di responsabilità sociale dell'impresa</i>			risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Structure, usability and accessibility of a website	<i>Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web</i>			
	Social Networking	<i>Social Networking</i>			
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUINTA	Corporate marketing plans in the scenarios of globalization and digitalization of companies. Economic and market policies.	<i>Strumenti e processo di pianificazione strategica. Software di supporto ai processi aziendali. Progetti di integrazione dei processi aziendali. Internet e pagine web.</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Economic, social and environmental sustainability of private and public companies and institutions	<i>Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa</i>			
	The marketing mix to develop a strategy for success	<i>Leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della rete di vendita Struttura del piano di marketing</i>			
	Databases and programming languages	<i>Tecniche di sviluppo di progetti per 'integrazione dei processi aziendali Reti per l'azienda e per la pubblica amministrazione.</i>			
TURISMO					
CLIL LEARNING OBJECTIVES: Discipline turistiche aziendali, Geografia turistica, Diritto e legislazione Turistica, Arte e Territorio.					
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA	Forms of tourism	<i>Forme di turismo</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Cultural, environmental and artistic heritage	<i>Beni culturali, ambientali e del patrimonio artistico</i>			
	Tourism companies	<i>Le imprese turistiche</i>			
	Skills and work	<i>Le figure professionali e il lavoro</i>			
	Protected areas and natural and cultural parks	<i>Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali</i>			
	Historical and artistic testimonies of the UE territorial area	<i>Territorio italiano ed europeo e testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza</i>			
	Budgets of tourism companies	<i>Bilanci delle imprese turistiche</i>			
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUINTA	Package tours and tailor-made holidays packages, business travel: itineraries, costs, pricing, marketing	<i>Prodotti turistici: a catalogo e a domanda. Il catalogo come strumento di promozione-Commercializzazione. Tecniche di organizzazione per eventi. Tipologie di contratti dell'impresa del settore turistico. Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Sustainable tourism, territory and marketing	<i>Globalizzazione e sviluppo sostenibile. Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico. Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management. Struttura del piano di marketing. Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta Tutela del patrimonio culturale</i>			

		<i>mondiale e ruolo dell'UNESCO. Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità. Impatto ambientale delle attività turistiche. Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei. Conservazione del paesaggio. Risorse del territorio e beni culturali di interesse turistico a livello locale, nazionale e internazionale. Principali musei nel mondo, museo e patrimonio museale.</i>			
	National and international organizations in support of tourism and the protection of cultural heritage	<i>Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali.</i>			

ISTITUTI TECNICI
SETTORE TECNOLOGICO

Indirizzo “Costruzioni, Ambiente e Territorio”

Articolazioni:

“Costruzioni, Ambiente e Territorio” - “Tecnologia del legno e delle costruzioni”-

Indirizzo “Agraria, agroalimentare e agroindustria”

Articolazioni:

“Gestione dell’ambiente e del territorio” - “Viticultura ed enologia”

COSTRUZIONI, AMBIENTE e TERRITORIO					
TECNOLOGIA DEL LEGNO E DELLE COSTRUZIONI					
CLIL LEARNING OBJECTIVES: Complementi di matematica, Gestione del cantiere e sicurezza nei luoghi di lavoro, Progettazione, Costruzioni e Impianti, Geopedologia, Economia ed Estimo, Topografia					
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA	Site organization and machinery	<i>Organizzazione del cantiere e macchine</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Risks on the construction site	<i>I rischi nel cantiere edile</i>			
	Building elements, construction techniques, architectural styles, building materials	<i>Elementi delle costruzioni, tecniche costruttive, stili architettonici, materiali costruttivi</i>			
	Market theories and monetary policies	<i>Concetti, teorie, calcoli del mercato e della moneta</i>			
	Estimation procedures and standards.	<i>Metodi, procedimenti di stima e valori previsti dagli standard europei e internazionali</i>			
	Survey typologies	<i>Tipologie di rilievi</i>			
	Wood industry	<i>Produzioni e prodotti dell'industria del legno</i>			

	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUINTA	History of architecture	<i>Stili architettonici caratterizzanti un periodo storico. Evoluzione dei sistemi costruttivi e dei materiali impiegati nella realizzazione degli edifici nei vari periodi.</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Territory and environment protection and resources 'enhancement and safeguarding	<i>Dissesto idrogeologico. Principi ed opere per la difesa del suolo. Metodi di valutazione della stabilità dei pendii e di bonifica. Controllo dei dissesti. Processi di consolidamento e impermeabilizzazione dei suoli. Difesa del territorio e principi di ingegneria naturalistica. Principi di pianificazione territoriale e valutazione di impatto ambientale. Metodi di ripristino e bonifica di siti inquinati Rilievo topografico e tracciamento di opere a sviluppo lineare. Classificazione sismica del territorio italiano Sistemi di calcolo e verifica delle strutture</i>			
	Appraisal operations in the private and public sectors	<i>Strumenti e metodi di valutazione di beni e servizi. Metodi di ricerca del valore di un bene e stime patrimoniali Catasto dei terreni e Catasto dei fabbricati. Metodi di Stima dei beni ambientali. Giudizi di convenienza per le opere pubbliche. Procedure per le valutazioni di impatto ambientale.</i>			

**GESTIONE DELL'AMBIENTE e DEL TERRITORIO
VITICOLTURA ED ENOLOGIA**

CLIL LEARNING OBJECTIVES: Complementi di matematica, Produzioni Animali, Produzioni Vegetali, Trasformazione dei prodotti, Genio Rurale, Economia, Estimo, Marketing e Legislazione, Biotecnologie agrarie, Gestione dell'ambiente e del territorio, Viticoltura e difesa della vite, Enologia.

	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA	Breeding techniques and reproduction methods.	<i>Tecniche di allevamento e metodi di riproduzione</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Food safety	<i>Sicurezza alimentare</i>			
	Biological characters, agronomic needs of families, species, cultivars	<i>Caratteri biologici, esigenze agronomiche di famiglie, specie, cultivar</i>			
	Ecosystems and agriculture: eco-sustainability principles	<i>Dinamica degli ecosistemi ed agricoltura; principi di eco-sostenibilità</i>			
	The oil and dairy industries	<i>Le industrie olearie e lattiero-casearia.</i>			
	Genetic engineering techniques	<i>Tecniche di ingegneria genetica</i>			
	Environmental defense	<i>Difesa dell'ambiente</i>			
	Cultivation of table grapes	<i>Ambienti della viticoltura e coltivazione delle uve da tavola</i>			
Safety and environmental protection in the wine sector	<i>Sicurezza e la tutela ambientale in relazione alle attività produttive del settore enologico</i>				
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices

CLASSE QUINTA	Conventional and sustainable agriculture. UN 2030 Agenda and its Goal 15.	<i>UN Agenda2030: Goal 15. Studio di Fattibilità dei goals dell'Agenda 2030 sul territorio e prospettive di realizzazione alla luce delle risorse locali già esistenti e di programmi di ricerca e sviluppo delle aziende lombarde. Le competenze digitali per fare dell'agricoltura una risorsa innovativa ed imprescindibile.</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Feasibility of a database (SIT): organic farms in Brescia and its surrounding area using digital skills according to an innovative citizenship view of farming	<i>Agricoltura convenzionale e modelli di gestione. L' Agricoltura Sostenibile. L' Agricoltura integrata. L' Agricoltura Biologica. L'agricoltura Biodinamica. Il SIT: la situazione attuale e di quella possibile in un prossimo futuro per una crescita sostenibile del territorio e uno sviluppo agricolo all'avanguardia.</i>			
	Zootechnical feeding supplies	<i>I principali alimenti ad uso zootecnico; ecniche di trasformazione, stoccaggio e somministrazione; Fabbisogni nutritivi specifici: per mantenimento, lattazione, accrescimento, gestazione etc.</i>			
	The Common Agricultural Policy (CAP) and European Union	<i>Definizione di PAC ed evoluzione storica. Le più recenti riforme.</i>			
	Sustainable viticulture	<i>Gestione del suolo, dell'acqua e degli scarti verdi del vigneto, Scelte sostenibili a livello ambientale, economico e sociale. Inquinamento e impronta carbonica: differenze fra viticoltura sostenibile, biologica e convenzionale e relativo impatto ambientale. Organismi internazionali di certificazione e regolamentazione (OIV - International Organisation of wine and vine). Vocabolario di microlingua specifico (settore viticolo)</i>			
	Different types of wines and Winemaking processes	<i>Principali tipologie di vini del Nord, Centro e Sud Italia. Principali tipologie di vini nel mondo (Focus sui vini francesi)</i>			
	Oenological microorganisms	<i>Differenza fra lieviti autoctoni o selvaggi (Wild yeast) e lieviti selezionati (selected yeast). Descrizione delle principali caratteristiche biochimiche ed enologiche di Saccharomyces cerevisiae; La fermentazione alcolica guidata (modalità di preparazione della coltura starter e processo biochimico). La fermentazione malolattica e i batteri lattici ad uso enologico (Oenococcus oeni). Le alterazioni e le malattie del vino.</i>			
	Zootechnical feeding supplies	<i>I principali alimenti ad uso zootecnico; Tecniche di trasformazione, stoccaggio e somministrazione; Fabbisogni nutritivi specifici: per mantenimento, lattazione, accrescimento, gestazione etc.</i>			
	The Common Agricultural Policy (CAP) and European Union	<i>Definizione di PAC ed evoluzione storica Le più recenti riforme. PAC nel settore vitivinicolo.</i>			
Zoning in the wine sector	<i>Definizione generale di zonazione e, ello specifico, di terroir; Aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico</i>				

ISTITUTI PROFESSIONALI

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE CODICE ATECO Q – SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE

AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE, VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO, GESTIONE DELLE RISORSE FORESTALI E MONTANE. CODICE ATECO A – AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA

SOCIO SANITARIO					
CLIL LEARNING OBJECTIVES: Diritto economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario, Igiene e cultura igienico-sanitaria, Psicologia generale e applicata,					
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA	The needs of the elderly and the needs of people with disabilities	<i>Le persone anziane, le persone con disabilità e i loro bisogni</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Social health workers	<i>Gli operatori socio-sanitari</i>			
	Social assistance companies	<i>Caratteri delle aziende della sanità e dell'assistenza sociale</i>			
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUINTA	Remember Me- Alzheimer's disease	<i>Anatomia del cervello</i> <i>Differenti forme di malattie mentali Alzheimer: storia, epidemiologia, patologie, caratteri, diagnosi. Cure e prevenzione</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Contemporary society diversity and inclusion	<i>Cure e prevenzione</i>			
AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE, VALORIZZAZIONE					
CLIL LEARNING OBJECTIVES: Agricoltura sostenibile e biologia, Agronomia del territorio agrario e forestale, Economia agraria e legislazione agraria, Gestione e valorizzazione delle attività produttive e di sviluppo del territorio e sociologia rurale, Laboratorio di biologie e di					

chimica applicata ai processi di trasformazione, Tecniche delle produzioni vegetali e zootecniche.

	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA	Use of water	<i>Uso dell'acqua</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Financial statements of farms	<i>Bilanci delle aziende agrarie</i>			
	The agricultural production industries	<i>Le industrie di produzione agraria</i>			
	Agricultural production techniques	<i>Le tecniche di produzione agricola</i>			
	Biomass and energy production	<i>Biomasse e produzione di energia</i>			
	Content		Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUINTA	Environmental pollution: types of pollution— air, water, and soil; the causes and effects of pollution.	<i>Inquinamento ambientale, Le cause ambientali di morbilità e mortalità. Le attività dell'uomo - l'urbanizzazione, l'industrializzazione, l'estrazione mineraria - e l'inquinamento ambientale globale. La legislazione a tutela dell'ambiente Tipologia di inquinamento: aria, acqua e suolo; le cause e gli effetti dell'inquinamento</i>			Introduzione Presentazione dei docenti, libro di testo, articoli, risorse digitali e online, siti web, Slide Mappe concettuali Testi autentici Video Laboratori con conversatori madrelingua
	Quality certifications (DOP, IGP, STG)	<i>Il sistema di qualità . La certificazione di qualità. Le attività per la gestione della qualità. La qualità nel settore agricolo.</i>			
	The two pillars of the PAC	<i>Definizione di PAC ed evoluzione storica Le più recenti riforme</i>			

**ISTITUTI TECNICI : SETTORE ECONOMICO e SETTORE TECNOLOGICO
 ISTITUTI PROFESSIONALI: SOCIO SANITARIO e AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE, VALORIZZAZIONE**

CLIL LEARNING OBJECTIVES: Language and Cultural awareness

	Content	Language	Cognition and cultural awareness	Activities and practices
CLASSE QUARTA QUINTA		Disporre di un adeguato repertorio linguistico		Lead in, Tale a look Read and Comprehension - Match , Define Write and summarize Discuss and write in small groups, Listening and discuss, Explain ideas
		Dimostrare correttezza grammaticale		
		Dimostrare padronanza lessicale		
		Dimostrare padronanza ortografica		
		Saper essere flessibili nel proprio modo di esprimersi		
		Mostrare coerenza e coesione nelle proprie espressioni		
		Essere in grado di esprimersi in modo fluente		
			Essere in grado di utilizzare la lingua per comunicare	Attività progettuali individuali

			Essere in grado di utilizzare la lingua nello studio delle diverse discipline	Attività progettuali di gruppo Laboratori narrativi Laboratori di creatività Laboratorio di dibattito Laboratori sulle abilità disciplinari varie Compiti di realtà
			Essere in grado di comprendere in generale di discorsi, informazioni, annunci, notizie, video, ECC.	
			Essere in grado di comprendere un testo scritto, Saper leggere per informarsi e argomentare e apprendere notizie, istruzioni e dati.	
			Saper descrivere esperienze e saper dare istruzioni	
			Saper argomentare in un dibattito	
			Saper elaborare un testo, scrivere relazioni e saggi, spiegare dati	
			Saper tradurre un testo	
			Saper interagire in scambi comunicativi vari	
			Essere in grado di cooperare in un gruppo di lavoro	
			Saper condurre un gruppo di lavoro	